

最新版2025年



Instagram活用 ロードマップ

インスタを「ちゃんと活用したい」方へ

MUA Design
中村 聡子

全体図/ロードマップ

目的の決定

プロフィール見直し

プロフィールの編集

投稿の軸を決める

投稿画像・動画作成

投稿をスタートする

フォロワーとの交流

DM・コメント返信

導線作り

習慣にする・続ける

近況を誰かに報告

【STEP 1】 目的をはっきりさせる

なぜインスタを使うのか？



- お客様との接点をつくる



- 自分の世界観を伝える



- 信頼を育てて集客につなげる

“ 自分がどうしたいのかを書き留めておこう。 ”

POINT

この段階では「見る専」他アカウントのリサーチでもOK◎

【STEP 2】プロフィールを整える

プロフィール写真



安心感のある笑顔

名前＋肩書き



名前 | 癒しの〇〇etc

自己紹介文



誰に、どんなサービスを、
どんな想いで

リンク設



LINE登録等予約サイトなどへ誘導

POINT

50代女性、〇〇に悩む女性など、誰には具体的に
実績が多い方が信頼感が生まれる職業は、実績やお客様の声を。



【STEP 3】発信のテーマを決める

投稿の軸」を3つくらい決めておく

1. ○○の豆知識
2. 日常の気づき
3. お客様の声



“ 思いつくネタを書き出してみよう ”

POINT

「何を書いたらいいかわからない…」を防ぎます

【STEP 4】 投稿をスタート！

難しく考えすぎない

1. 写真**1**枚＋**短めの文章**でOK
2. 毎回「伝えたいことは**1つ**だけ」
3. 文章の締め「一言コメント」や「質問」

例「あなたは最近、自分を大切にできていますか？」

【STEP 5】 フォロワーとつながる

信頼を育てる

1. いいね・コメントのお返しをする 
2. 同じような発信をしている人をフォロー 
3. ストーリーズで「ちょっとした日常」や「裏話」を発信

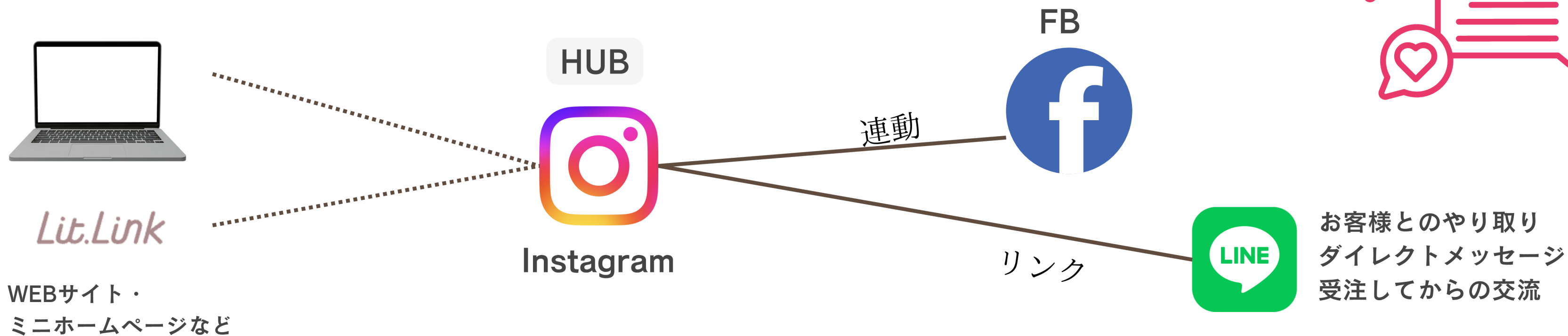
POINT

- ・ 同業者フォローになってしまうのでは？と心配するかもしれませんが、「お客様がいそうな場所を探す」という考え方にすると効率的にも！
- ・ フォローしてほしい人をプロフィール欄に書く

【STEP 6】 サービスにつなげる

お客様に届くフォロー導線づくり

- 「**LINE登録で特典**」などの誘導を投稿やストーリーズで自然に
- メニュー紹介や**お客様の声**も定期的に
- 「私に相談してみたいな」と思わせる**信頼構築**がカギ



thank you

ありがとうございました。